



# REVISIBILITY

*Datça Aphrodite Project*

Ein Kultur- und Kunstprojekt von Elbruz Denge

Septembre '22-Dezember '25

# Revisibility:

## DATÇA APHRODITE PROJECT

### Ein Kultur- und Kunstprojekt von Elbruz Denge

#### **Einführung:**

Der Bildhauer Elbruz Denge schuf für Datça die Skulpturen Knidos Lion (2006) und Knidos Demeter (2009), die einige der wichtigen Werte von Knidos darstellen. Der Künstler begann, über die Aphrodite von Knidos nachzudenken, was viele Fragen über das Konzept der "Frau" aufwarf, die der Künstler hinterfragte und auf die er Antworten suchte.

Daraus entstand die Idee, dass die Poesie der Aphrodite von Knidos und das, was sie darstellt, nicht in einer einzigen Marmorskulptur ausgedrückt werden kann... Damit war die Idee geboren, ein Filmszenario zu schreiben, und je intensiver er sich in diese Arbeit vertiefte, desto intensiver und detaillierter wurde das Drehbuch.

Aphrodite gilt als die Göttin der Schönheit, Liebe und Sexualität. Die Kombination dieser Begriffe mit dem Konzept der "Frau" in all seiner Komplexität löste den Wunsch aus, das Unsichtbare sichtbar zu machen.

"Ist Leben ohne Liebe möglich? Die Antwort ist nein!", "Es ist die 'Frau', die die Liebe in Vollkommenheit repräsentiert", "Die Essenz von allem, was existiert, ist Liebe". "Es ist das 'Problem des Mannes', nicht das Problem der Frau", "Waren die Menschen, die die Höhlenwände bemalten, Männer oder Frauen?" Viele Aussagen und Fragen sollten auf die Tagesordnung kommen. Die Künstlerin sagt, dass es jetzt an der Zeit ist, "zu gebären".

Nach einer intensiven Vorbereitungsphase begannen Elbruz und sein Team im September 2023 mit der Umsetzung des Projekts.

Aufgrund der finanziellen Belastung ist das Projekt in zwei Phasen geplant. In der ersten Phase wird der Künstler eine Ausstellung von Skulpturen realisieren, die aus der Aphrodite von Knidos und den zum Aphrodite-Kult gehörenden Werten bestehen. Der Verkauf dieser Skulpturen wird die zweite Phase ermöglichen, in der der Künstler die Aphrodite von Knidos als die Aphrodite von Datça schaffen wird. Gleichzeitig hofft er, sein Drehbuch "Stone Words" an einen Produzenten oder Regisseur übergeben zu können.

#### **Zielsetzungen:**

Das Gesamtziel des Projekts besteht darin, zur Sichtbarkeit unsichtbarer Werte, insbesondere der "Frauen", in Datça und Knidos beizutragen. Im Einklang mit diesem Ziel,

- die "Aphrodite von Knidos" als "Aphrodite von Datça" mit ihrem Kult, ihrer Mythologie und ihren Symbolen zu aktualisieren,
- um die antike Lebensweise in Knidos und ihr Spiegelbild in der Gegenwart zu zeigen,
- die Kunst von Knidos und ihre zeitgenössischen Reflexionen im Kontext von Aphrodite und ihrem Kult als Mittelpunkt der Bildhauerei zu präsentieren,
- eine Grundlage für die Diskussion über das Konzept der Frau zu schaffen

ist beabsichtigt.

## **Grundsätze:**

- Die Rechte der Frauen sind Menschenrechte. Diskriminierende Formulierungen und insbesondere die Darstellung von Frauen als "Objekte von Sex und Gewalt" werden nicht toleriert.
- Der Mensch ist nicht das Zentrum der Natur, sondern ein Teil von ihr, und alle Projektaktivitäten sind so umweltfreundlich wie möglich gestaltet.

## **Zielgruppe:**

Das Projekt hat kein bestimmtes Zielpublikum. Es ist geplant, universelle Botschaften durch Kunst zu verbreiten. Es wird erwartet, dass es eine soziale Wirkung hat. Diese Auswirkungen werden wahrscheinlich politischer, wirtschaftlicher und sozialer Natur sein. Das primäre Zielpublikum kann daher als intellektuelles Segment mit Themen wie Archäologie, griechische Mythologie, bildende Kunst und Geschichte, als politisches und soziales Segment mit Themen wie Menschenrechte und Frauenrechte und als wirtschaftliches Segment mit Themen wie Tourismus, Unterbringung, Reisen, touristische Ausflüge, touristische Produkte, Kunstprodukte, Kunsthandwerk, Kosmetika, Bootsfahrten, Segeln, Angeln usw. angesehen werden.

Mit der Werbe- und digitalen Marketingkampagne des Projekts sollen 300.000 Menschen erreicht werden. Es wird erwartet, dass mindestens 3000 Personen an den Projektaktivitäten teilnehmen werden.

Aufgrund der umfassenden Aspekte werden viele Interessen angesprochen, so dass es schwierig ist, abzuschätzen, wie viele Menschen dieses Projekt erreichen wird.

## **Erwartungshaltung:**

Am Ende des Projekts werden die folgenden Ergebnisse erwartet:

- Die Enthüllung der Skulptur - Aphrodite von Datça
- Die Eröffnung der Ausstellung "Aphrodite und ihr Kult" mit den dazugehörigen Skulpturen
- Ein Drehbuch zu den Themen Aphrodite, "Frau", Datça, Skulptur und Liebe schreiben und es einem Regisseur vorlegen.
- Bereitstellung der finanziellen und nicht-finanziellen Ressourcen für die Realisierung dieses Projekts.
- Ein wachsendes Interesse an Datça, Knidos und dem Begriff "Frau".

## **Aktivitäten:**

Die Aktivitäten dieses Projekts lassen sich in 3 Hauptgruppen zusammenfassen:

### *I. Kultur und künstlerische Aktivitäten*

- \* Schaffung der Skulptur "Aphrodite von Datça" und ihre Enthüllung.
- \* Die Eröffnung der Ausstellung "Aphrodite und ihr Kult" mit den dazugehörigen Skulpturen.
- \* Drehbuch zum Film "Taştan Sözlür" (Words of Stone)

### *II. Werbemaßnahmen*

- \* Ausstrahlung verschiedener Programme und Nachrichten über gedruckte, audiovisuelle und virtuelle Medien,
- \* Durchführung verschiedener Werbemaßnahmen mit Hilfe digitaler Instrumente und der Presse

\* Organisation von Werbeveranstaltungen:

- Präsentationen

Im Dezember 2024 wurden Präsentationen über bildende Kunst, Literatur und Sprache mit Fokus auf Frauen realisiert.

- Teilprojekte

Symposia Dadia: (Es wurden drei Symposien zu den Themen Knidos, Aphrodite von Knidos und Aphrodite-Kult organisiert. Darüber hinaus wurden Einzelinterviews mit Bewohnern der Halbinsel geführt, um eine Grundlage für die Organisation eines möglichen Volksfestes zu schaffen.

Die Teilprojekte Truhen, Wiki-Marathon zu Aphrodite und Aphrodites Schatten werden noch bearbeitet.

- Anreize für Veranstaltungen

Im Rahmen der Projektstudien werden kleine Studien zu Dokumentarfilmen, Videos, Werbefilmen, Musik, lokaler Gastronomie, Frauenarbeit etc. gefördert, insbesondere in den Bereichen Projektdesign, Information, Motivation, Aufzeigen von Wegen zur Ressourcenfindung etc. Bisher wurden 5 Personen auf diese Weise unterstützt.

- Eröffnungsveranstaltungen

Die Eröffnungsveranstaltung des Projekts Revisibility hat stattgefunden: The ubiquity of Aphrodite Skulptur des Künstlers Elbruz Denge wurde mit der Bitte, sie zum Mars zu bringen, an SpaceX geschickt, um daran zu erinnern, dass Liebe überall ist.

Die Ausstellung und die Enthüllung der Skulptur werden entsprechend dem Projektplan organisiert.

- Verschiedene Publikationen

Ein Buch mit dem gleichen Titel wie Symposia Dadia wurde in türkischer, englischer und deutscher Sprache veröffentlicht.

Im Rahmen desselben Teilprojekts sind Veröffentlichungen wie Catering-Rezepte etc. geplant.

Die Veröffentlichungen werden im Rahmen der anderen geplanten Teilprojekte des Projekts fortgesetzt.

### *III. Aktivitäten zur Beschaffung finanzieller Mittel*

\* Anträge an nationale und internationale Kultur- und Kunstfonds

Eine "Skulpturenausstellung" ist geplant, und es wurden Zuschüsse beantragt. Bei der Eröffnung der Ausstellung werden die Skulpturen verkauft und der Erlös wird zur Finanzierung des Baus der Aphrodite von Knidos verwendet.

Es werden Werbemaßnahmen geplant und Anträge bei verschiedenen Kultur- und Kunstfonds gestellt. (Das Projekt, dessen Antrag bei Symposia Dadia derzeit fertiggestellt wird, hat einen Zuschuss von CulturCIVIC erhalten).

\* Patenschaft

Die Vorbereitungen für Sponsoring Vereinbarungen im Rahmen des Projekts sind im Gange.

\* Die Verhandlungen mit Angel-Investoren sind im Gange.

### **Budget:**

Das Projektbudget betrug 150.000 EUR (3 Jahre). Von diesem Betrag sind 67.000 EUR bis März 2024 gesichert:

Elbruz Denge: ca. 50.000 EUR (Geld- und Sachmittel)

CultureCIVIC: Symposia Dadia Zuschuss 8250 EUR

Angel-Investoren: ca. 8750 EUR

Das Budget für die Skulpturenausstellung beträgt ca. 23.000 EUR. Durch den Verkauf der Skulpturen, Sponsoren und Angel-Investoren sollen etwa 57.000 EUR für den Bau von Datça Aphrodite aufgebracht werden. In diesen Kosten sind die Landschaftsgestaltung oder die Gestaltung des Bereichs für die Skulptur nicht enthalten.

### **Zeitplan:**

Phase 1: Die Ausstellung der Skulptur bis Juni 2025

Phase 2: Die Datça-Aphrodite-Skulptur bis Dezember 2025.

Das Drehbuch zum Film "Words of Stone" bis Dezember 2024.

Der Rhythmus der Teilprojekte wird bis 2025 etwa alle 6 Monate sein.

### **Projektteam:**

*Künstler Elbruz Denge (siehe Facebook @elbruzdenge, Instagram @atolye\_de\_n)*

Elbruz lebt seit 30 Jahren in Datça und verwirklicht seine Werke. Er sagt: "Kunst ist Poesie! Ich kann Poesie nicht mit einem Stift schreiben, also schreibe ich sie mit Marmor".

Im Rahmen des Projekts "Revisibility: Datça Aphrodite" ist Elbruz für die Schaffung der Skulptur "Aphrodite von Datça", die Skulpturen für die Ausstellung "Aphrodite und ihr Kult" und das Drehbuch für den Film "Taştan Sözciler" (Worte aus Steinen) verantwortlich.

*Co-Projekt Koordinatorin Deniz Kırimsoy Denge, 0 506 273 59 13; [deniz.kirimsoy@gmail.com](mailto:deniz.kirimsoy@gmail.com)*

Deniz spricht Türkisch, Deutsch, Englisch und Französisch. Seit 2016 lebt sie dauerhaft in Datça. Sie ist Kuratorin der virtuellen und realen Ausstellungen der Werke ihres Vaters Necdet Kırimsoy (Bildhauer, bekannt als der Kieselstein-Poet). Seit 2018 stellt sie die Werke von Elbruz Denge, ihrem Ehemann, in den sozialen Medien vor. Sie hat rund 25 Jahre Erfahrung in der Projektentwicklung und -umsetzung.

Deniz ist für die Einrichtung, Durchführung und Fertigstellung des Projekts "Revisibility: Datça Aphrodite"-Projekt im Allgemeinen. Ihre besondere Verantwortung liegt im Bereich der notwendigen Recherchen, Ankündigungen und Werbemaßnahmen für das Projekt.

*Co-Projekt Koordinator Umut Kucur, [umutkucur@gmail.com](mailto:umutkucur@gmail.com)*

Umut wurde 1996 in Ankara geboren und spricht Türkisch, Englisch und Deutsch. Er schloss sein Studium der internationalen Beziehungen im Jahr 2020 ab. Er verfügt über Berufserfahrung in den Bereichen digitales Marketing, öffentliche und private Ausschreibungen und nichtstaatliche soziale Projekte. Im Jahr 2022 entwickelte er ein Projekt, bei dem er und sein Team ein digitales Kunstmuseum unter dem Namen "Hitite Art" einrichteten.

Im Rahmen des Projekts "Revisibility: Datça Aphrodite" ist Umut für die finanziellen und nicht-finanziellen Ressourcen und die Werbeaktivitäten zuständig. Er ist auch für das Projekt im Allgemeinen verantwortlich.